



Beraterprofil

Oliver Chudy

- Geburtsjahr : 1967
- Sprachen : Deutsch, Englisch, Spanisch
- Mail : ochudy@soltanytc.com
- Mobil : +49 171 7553919
- Familienstand : Verlobt

Soltany

Training & Consulting

Ausbildung	Berufliche Erfahrung	Schlüsselprojekte
1987 Abitur (Buchholz i.d.N.) 1987-1991 Studium Betriebswirtschaft (Paderborn) 1992-1993 Studium Kommunikationswirt (KAH, Hamburg)	1993 – 1994 Werbeberater (AW&V, Steinheim) 1994 – 1999 PR Senior Berater und Vertreter der GF (MMK, Markt- & Medien-Kommunikation GmbH) 1999 – 2001 PR Senior Berater und Key Account Manager (Havas PR) 2001 – 2006 Agentur-Standortleitung Frankfurt Office (Havas PR) 2006 – 2008 Managing Director Frankfurt Office (Havas PR) 2008 – 2010 Geschäftsf. Gesellschafter (Popular PR) 2010 – 2013 Senior Manager Games & Brands (INPROMO GmbH) 2013 – 2016 Senior Unit Director (DELASOCIAL GmbH) 2016 – 2018 Head of Content Marketing (Fielmann AG) 2018 – Freier Kommunikationsberater bei STC	<ul style="list-style-type: none"> • PR Beratung: Klassische Pressearbeit, Medienkooperationen, Themensetting, Event PR, Presse-Reisen, Integrierte Kommunikation, strategische Beratung, Corporate PR, CEO-Kommunikation, Public Affairs • Kunden-Referenzen: Philip Morris - Marlboro Abenteuer Team, Marlboro Project, Marlboro Country, LEGO, Nintendo, Activision, SEGA, Samsung Electronics, LG Electronics, Epson, MGM HE, 20th Century HE, Ehapa Verlag, Tourism Board New Zealand, Singapore Airlines • Digitale Kommunikation: Online PR, Blogger Relations, Social Media Marketing, Change-Management, App-Entwicklung, Landing Page und Website-Entwicklung, Content Marketing, Native Advertising, 360°- Kommunikation • Marken-Kommunikation: Printwerbung, Produkt-Entwicklung, CI/CD Entwicklung • Kunden-Referenzen: Reiseland, PokerStrategy.com, DeLonghi, KiK Textilien, SIGNAL IDUNA-sijox, Paco Rabanne Invictus Award, EA, Big Direkt, Turkish Airlines, Gebr. Heinemann, Fellowes, Orizon, Universal Pictures • Content Marketing: Produktions-Konzeption, Planung und Umsetzung von Film- und Foto-Shootings, Kampagnen-Konzeption und -Steuerung, Content Strategie, Markenpflege, Koordination Content Distribution, Konzeption, Planung, Launch und Pflege des Instagram-Kanal, Entwicklung und Umsetzung einer Employer Branding -Kampagne (Fielmann)
Berufsbegleitende Weiterbildung	Branchenkompetenz	Methodische Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">• Change Management <li style="width: 50%;">• Personal-führung <li style="width: 50%;">• Corporate C. <li style="width: 50%;">• Vertriebs-coaching <li style="width: 50%;">• Kreative PR <li style="width: 50%;">• Zeit- <li style="width: 50%;">Management 	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">• Tabakindustrie <li style="width: 50%;">• Verlagswesen <li style="width: 50%;">• Spielwaren <li style="width: 50%;">• Versicherungen <li style="width: 50%;">• Games <li style="width: 50%;">• Tourismus <li style="width: 50%;">• Consumer Electronics <li style="width: 50%;">• Personaldienstleistung <li style="width: 50%;">• Home Entertainment <li style="width: 50%;">• Bürobedarf <li style="width: 50%;">• Airlines <li style="width: 50%;">• Augenoptik 	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">• Moderations-Techniken <li style="width: 33%;">• Projekt Management <li style="width: 33%;">• Ziel (KPI)- und Zielgruppenanalyse (Personas) <li style="width: 33%;">• Visualisierungs- und Präsentationstechniken <li style="width: 33%;">• Produktions-Management <li style="width: 33%;">• Führungskompetenz <li style="width: 33%;">• Kreativitätstechniken <li style="width: 33%;">• Ressourcen Management <li style="width: 33%;">• Customer Journey Mapping <li style="width: 33%;">• Konzeptentwicklung <li style="width: 33%;">• Erfolgsmessung